

(証券コード4634 (プライム))

artience

artience株式会社

(旧東洋インキSCホールディングス株式会社)

個人投資家様向け説明会

2025年5月27日

お伝えしたいこと

- 1 新社名artienceへ、会社を変革
- 2 既存事業、特にパッケージ向け事業は海外で安定成長
EV向けリチウムイオン電池用材料が次代の柱
- 3 総還元性向50%以上、株主還元を重視、株主優待あり

本日のご説明内容

- 会社概要
- 成長戦略
- 株主還元



artienceについて

創業129年、23か国で事業展開する化学メーカーです



1896年
創業

売上高
3,511億円

社員数
7,897人

海外売上高比率
55.4%

2024年12月末現在

2024年1月から 新社名 「artience株式会社」

東洋インキSCホールディングス株式会社



artience株式会社



artience

なぜ社名を変えたのかー変革に向けてー

1896 創業 印刷インキメーカー

2011
スペシャリティ
ケミカルメーカー

長年の歴史
お客様からの信用・信頼
×
変革

2024

artience

“感性に響く価値“を届ける会社へ

art

×

science

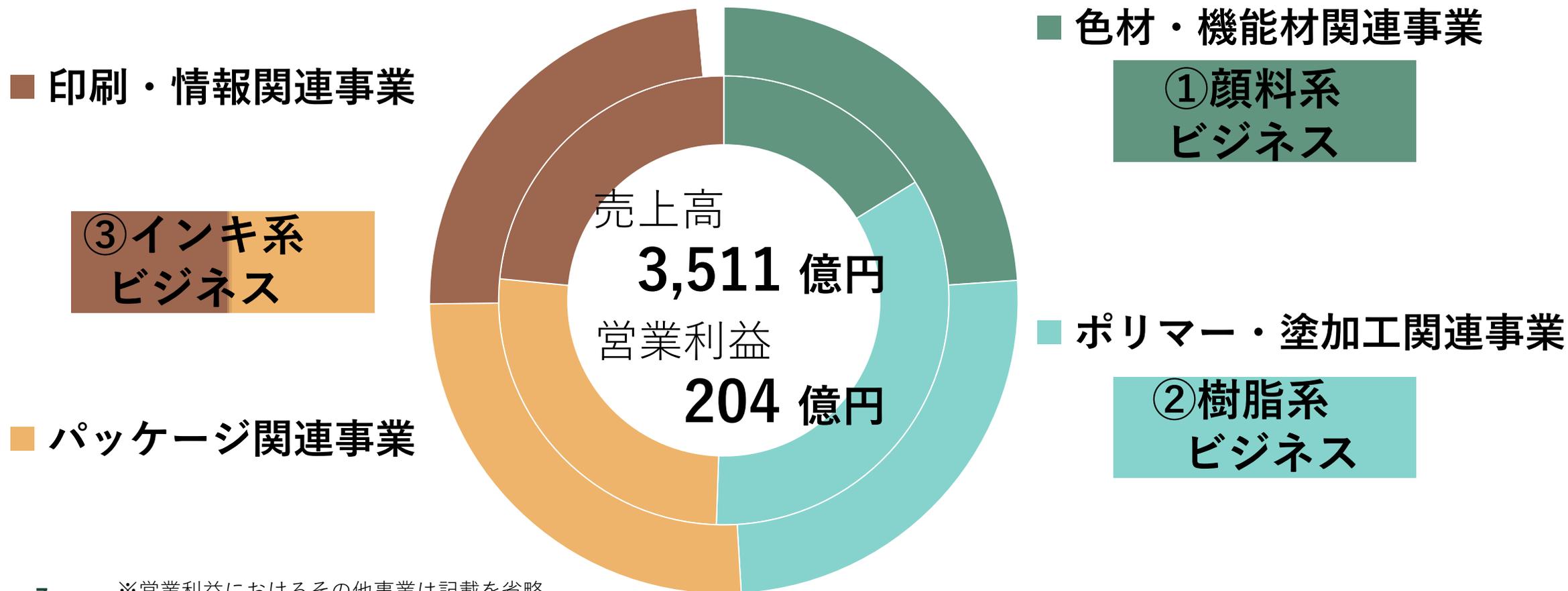
人の心・感性
に届く価値

機能・モノ
による価値

セグメント別事業構成比

インキ系とファインケミカル系でバランスの取れた利益構成

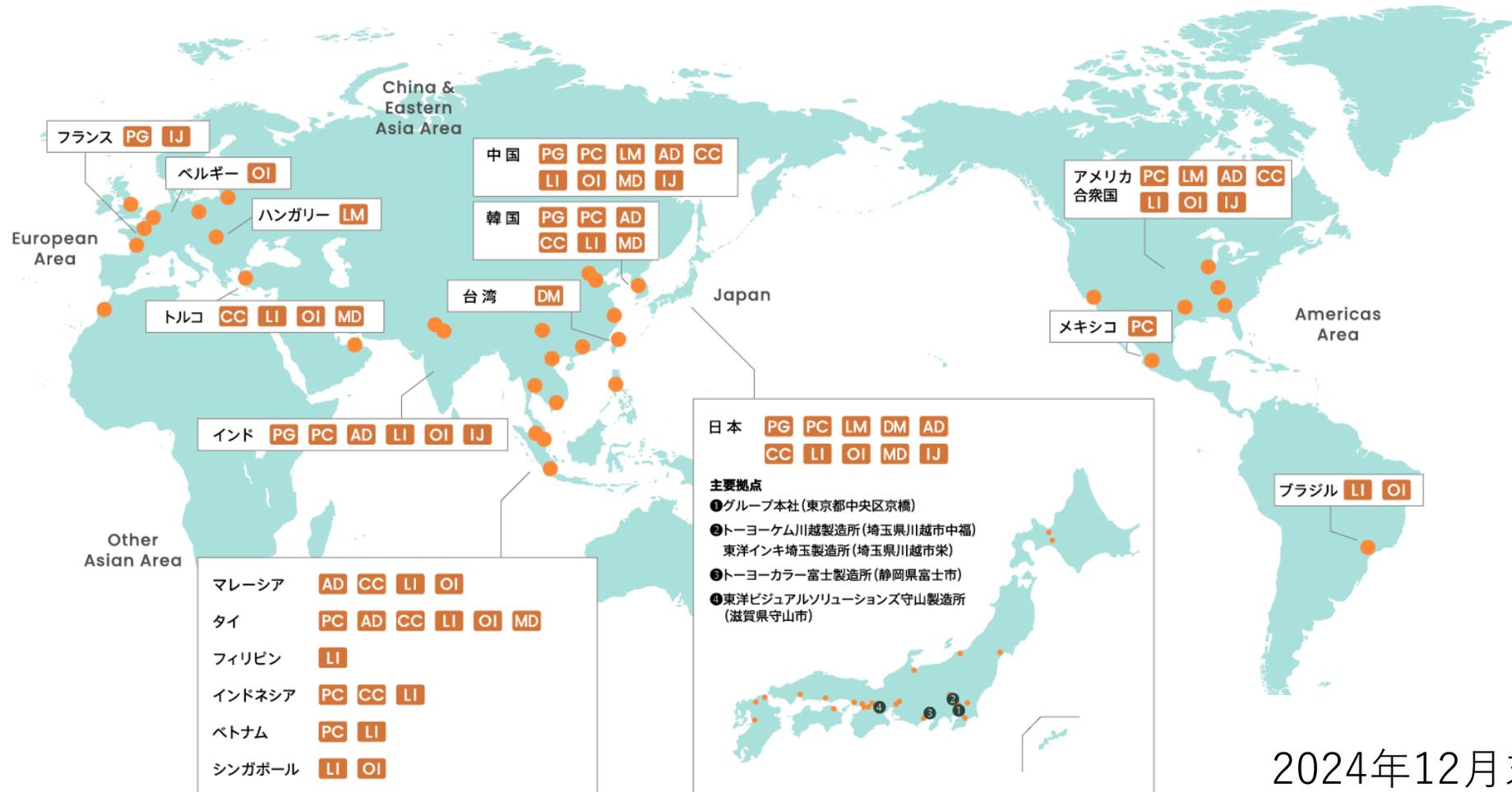
2024年12月期：売上高（外側）・営業利益（内側）



世界23ヶ国でグローバル展開、海外売上高比率55.4%（24年度）

生産品目

- PG 顔料 PC 着色剤 LM LIB関連材料 DM 表示材 AD 接着剤
- CC 製缶塗料 LI リキッドインキ OI オフセットインキ MD 金属インキ IJ インクジェットインキ



2024年12月末現在

インキから発展した3つのビジネス

①顔料系ビジネス

色を付ける

素材の合成

くっつける

色材・機能材関連



顔料



樹脂 (ポリマー)



②樹脂系ビジネス

ポリマー・塗加工関連



印刷・情報関連



分散技術

印刷インキ

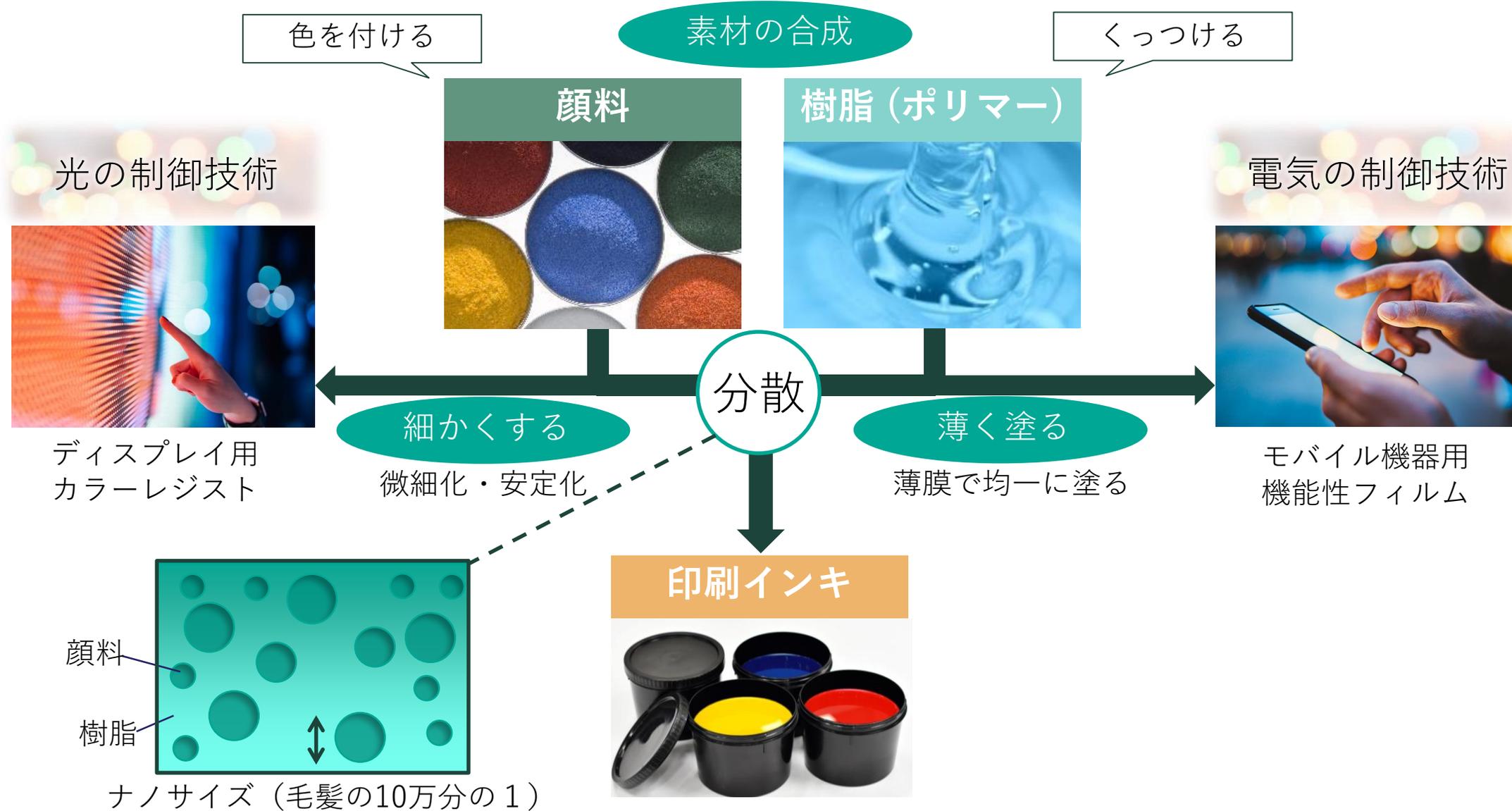


パッケージ関連

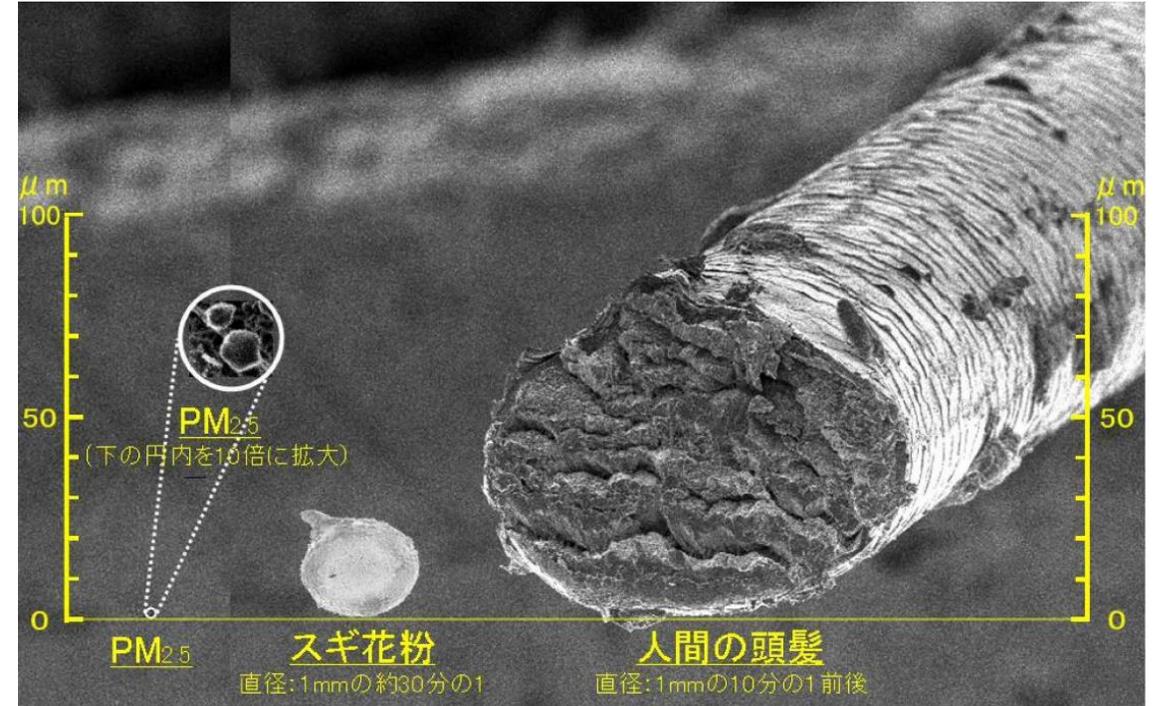
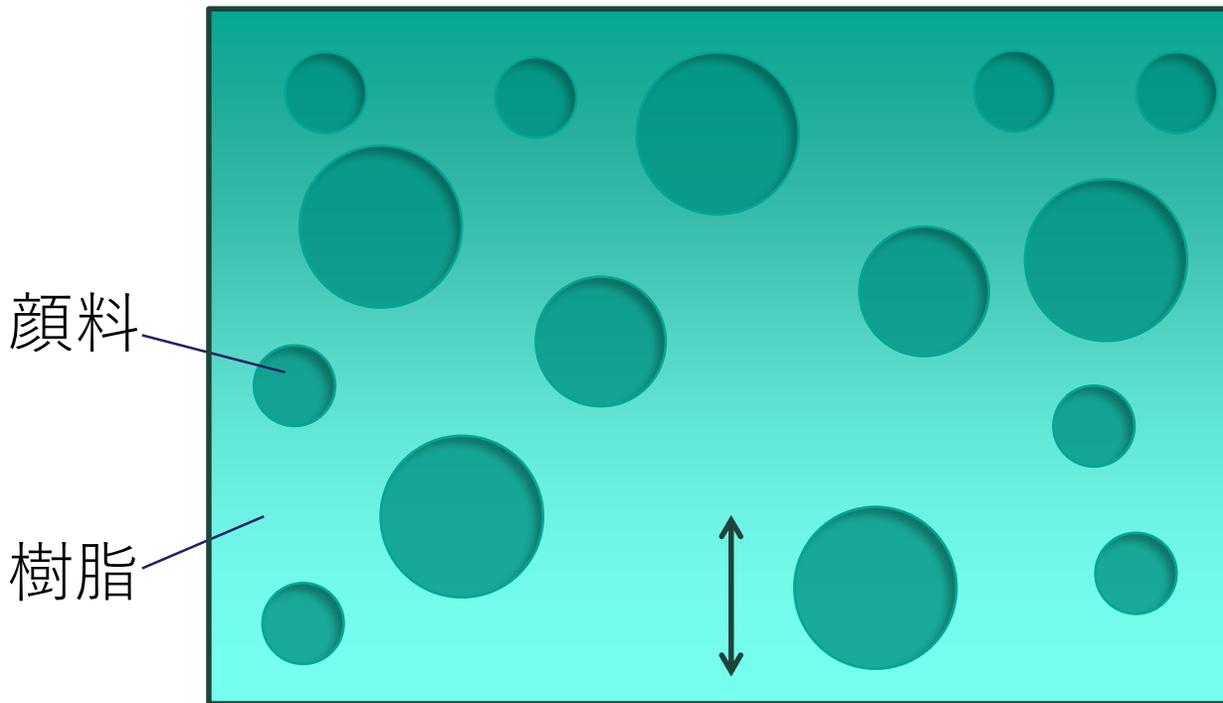


③インキ系ビジネス

当社の技術力：コア素材・技術融合で事業領域拡大



当社の技術力 – 分散技術 –



ナノサイズ (毛髪の10万分の1)

※右画像は東京都環境局ホームページより引用

https://www.kankyo.metro.tokyo.lg.jp/air/air_pollution/torikumi/pm2_5/pm2_5

当社製品と対象市場

基盤事業

成長期事業

① 顔料系ビジネス

容器・自動車用
プラスチック
着色剤



印刷インキ・
自動車塗料用
顔料



ディスプレイ用
カラーレジスト



EV向け
リチウムイオン
電池用
CNT分散体



② 樹脂系ビジネス

住宅塗料用
樹脂



缶コーティング



包装用
エレクトロニクス用
接着剤



モバイル機器用
機能性フィルム



③ インキ系ビジネス

書籍、新聞



住宅内装



包装ラベル
紙器



フィルム包装



今後新たに提供していききたい“感性に響く価値”（事例）

アサヒビール株式会社「生ジョッキ缶」用塗料を共同開発

従来の
価値

- 内容物から缶を守る
- 缶の金属成分が内容物へ溶出し風味が変化することを防ぐ

+

新たな
価値

- 缶内面に凹凸を形成し、泡立ちを最適化

通常缶の内側



生ジョッキ缶の内側



ビールストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転。妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。ほどよく、楽しく、いいお酒。のんだあとは地域のルールでリサイクル。① すべては、お客さまの「うまい!」のために。アサヒビール株式会社



生活に密着した製品群 —ニッチ分野で数多くの高シェア製品—

日本シェア
NO.1

書籍など紙用
印刷インキ



包装用
インキ、接着剤



金属インキ
缶コーティング



世界シェア
トップクラス

ディスプレイ用
レジストインキ



エレクトロニクス用
機能性フィルム



※シェアは
当社調べ

本日のご説明内容

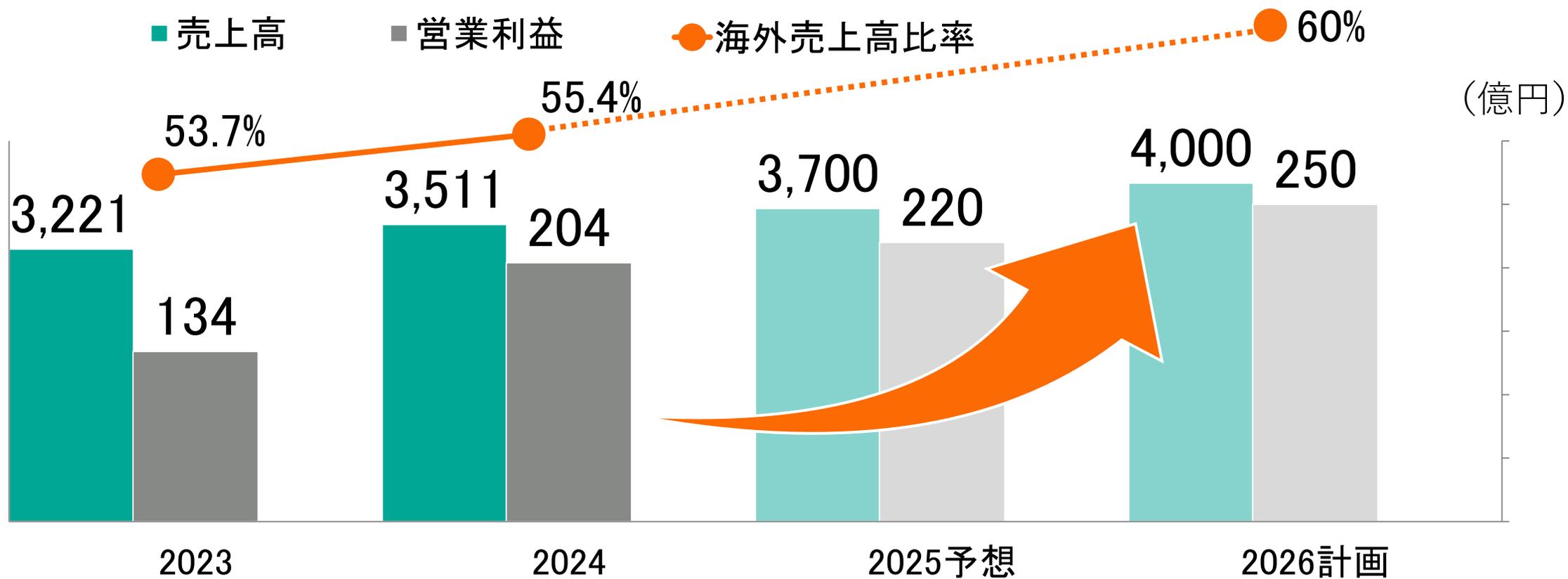
- 会社概要
- 成長戦略
- 株主還元



最新の業績動向

■ 売上高、営業利益、海外売上高比率の推移・計画

中期経営計画artience2027（24～26年）



経営計画 artience2027/2030 “GROWTH”

〔目指す姿〕
心豊かな未来
持続可能な社会
企業価値最大化



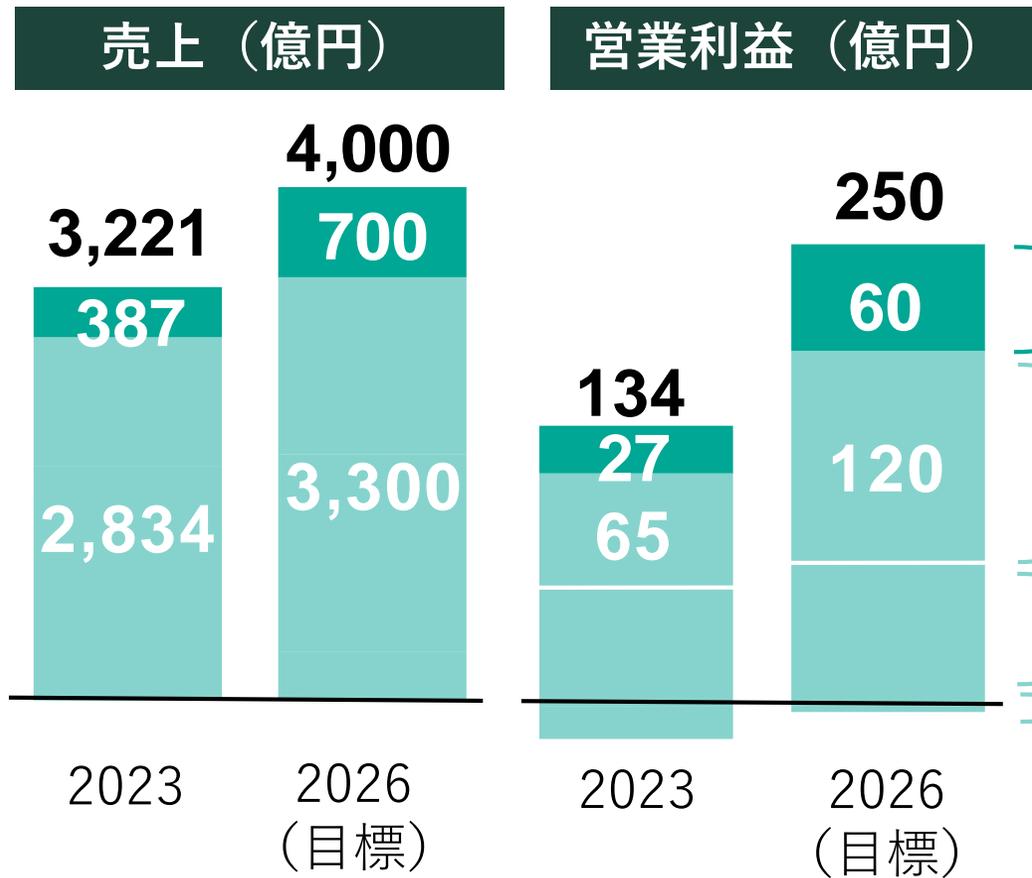
	2024 12月期	2025 12月期	2026 12月期	2029 12月期
売上	3,511億円	3,700億円	4,000億円	5,000億円
営業利益	204億円	220億円	250億円	
営業利益率	5.8%	5.9%	6.3%	
ROE	7.3%	7.0%	7.0%以上 ⇒8.0%以上へ修正	10.0%以上

artience2027



事業ポートフォリオを変革（基本方針1・2） -

- 26年の売上高および営業利益の目標総額は据え置き、各事業の目標値は修正（25年2月）
- 既存事業を高収益化、特に海外の包装関連材料事業を拡大する
- 新規にEV関連事業、半導体関連材料を伸ばす



基本方針 (2) 戦略的重点事業群の創出

戦略的重点事業

モビリティ・バッテリー、ディスプレイ・先端エレクトロニクス関連市場へ集中的に投資し新たな収益基盤を創出

基本方針 (1) 高収益既存事業群への変革

成長事業

成長が期待されるエリア・用途に資源集中し収益拡大

収益基盤事業

収益基盤を盤石化し安定した収益確保

構造改革・戦略再構築事業

徹底した合理化、製品・市場ポートフォリオ転換



※合計値はその他・調整を含む

基本方針（1）高収益既存事業群への変革：成長事業の代表例①

包装関連材料事業を海外市場で拡大



■パッケージ市場の成長性

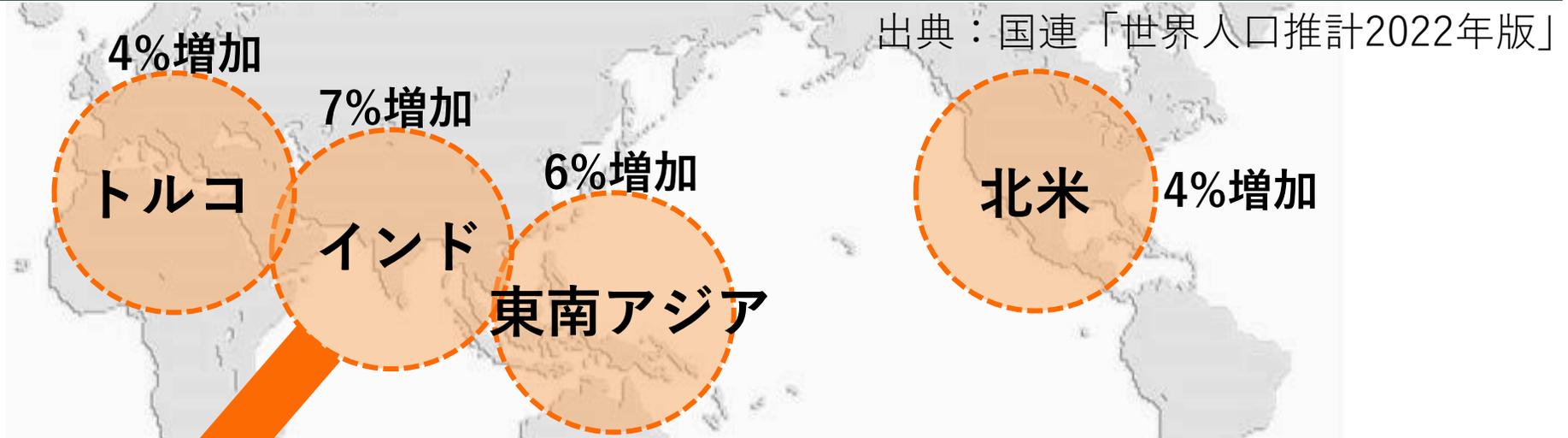
- 新興国を中心に、人口増加や経済成長に比例して市場が拡大
- 不景気でも需要低迷しにくく、安定
- 環境に配慮した材料のニーズが高まる

■当社の強み

- 長年グローバルに構築してきたネットワークとブランド力
- 特に前中期経営計画で実施した設備投資が寄与
- 環境調和型製品の多彩なラインナップ

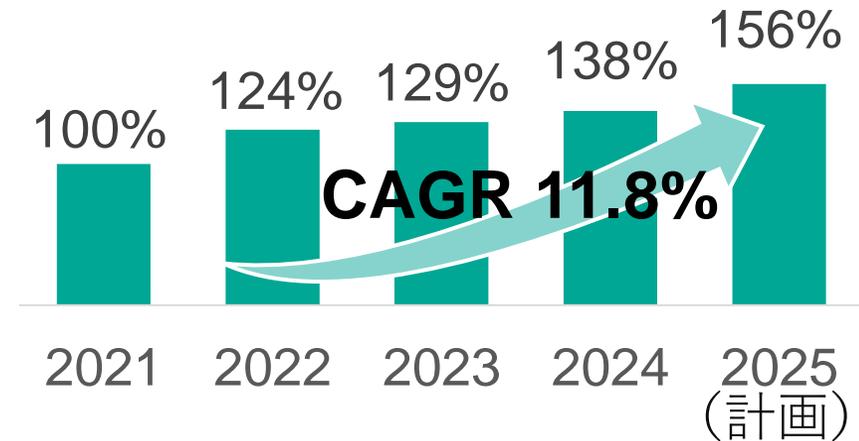
基本方針（1）高収益既存事業群への変革：成長事業の代表例②

当社重点エリアと人口増加率見通（2030年予測（2022年比））



- 人口世界1位
- GDP世界5位（成長率5-7%）
- 中間所得層が拡大

【当社インド売上高推移(現地通貨ベース)】



基本方針（2）戦略的重点事業群の創出

■artience2027では2つの戦略的重点事業領域に集中



〔目指す姿〕
心豊かな未来
持続可能な社会
企業価値最大化



基本方針（2）モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体①

EV（電気自動車）向けリチウムイオン電池用LiB用CNT分散体を拡大



■市場の成長性

- 脱炭素社会の実現に向けて世界中で自動車のEV化が進み、リチウムイオン電池の需要伸長が見込まれる

■当社の強み

- 米国、欧州、中国、日本の世界4極5拠点生産体制を持つCNT分散体のトップメーカー
- 壊れやすいCNT繊維を一本一本にほぐすナノレベルの独自分散技術を保有

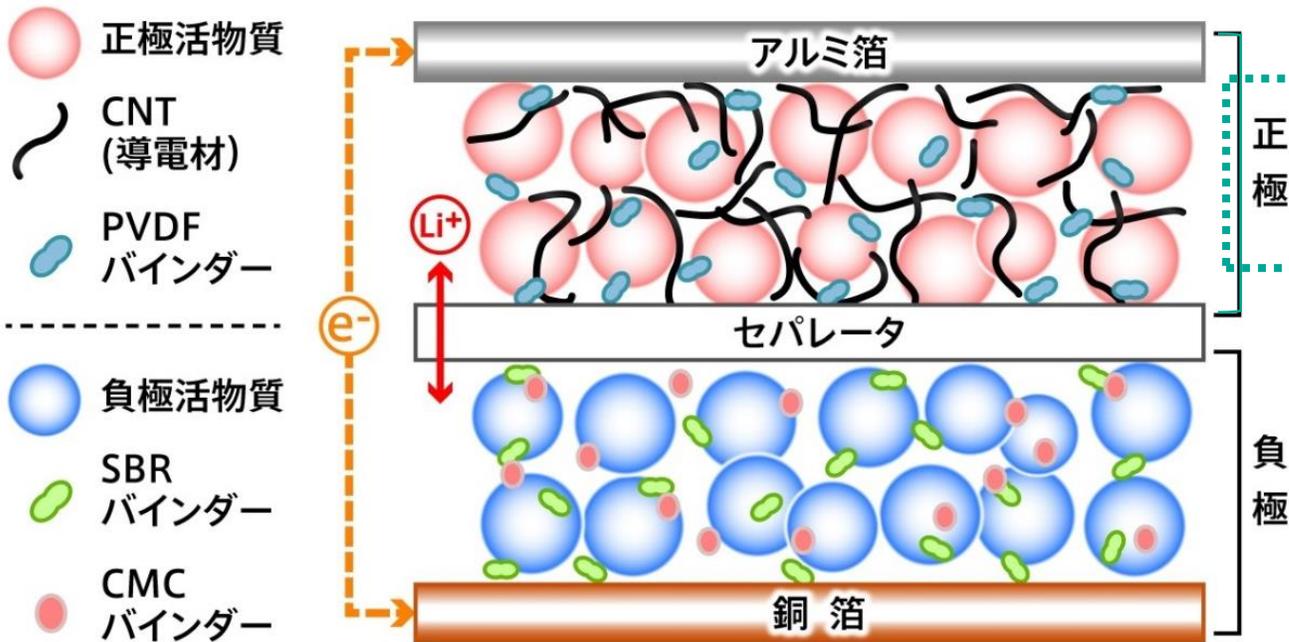
※CNT（カーボンナノチューブ）

基本方針（2）モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体②

CNT分散体を使う メリット

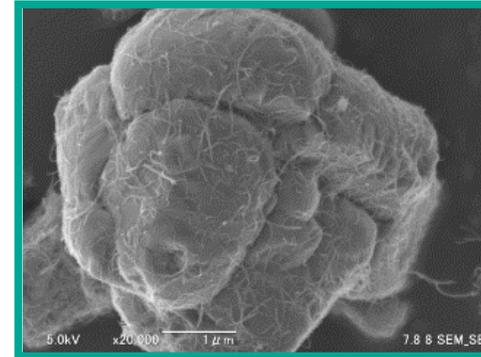
- LiBの高容量化・EV航続距離伸長 に寄与
- 小型化/充電スピード向上/耐久性向上 に寄与

LiB電極の内部構造



正極材の原材料

- ①活物質
- ②バインダー
- ③溶剤
- ④導電助剤 (CNT)



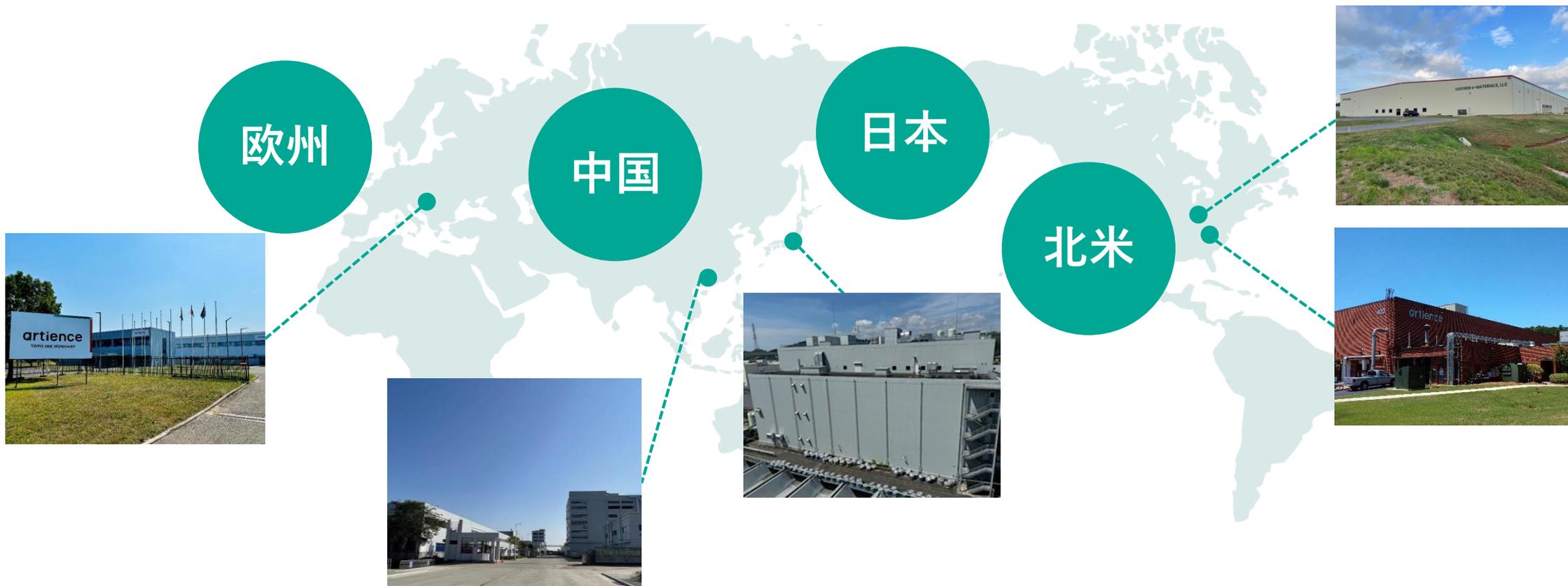
活物質表面に均一に
吸着したCNT



正極用導電助剤
「CNT分散体」

基本方針（2）モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体③

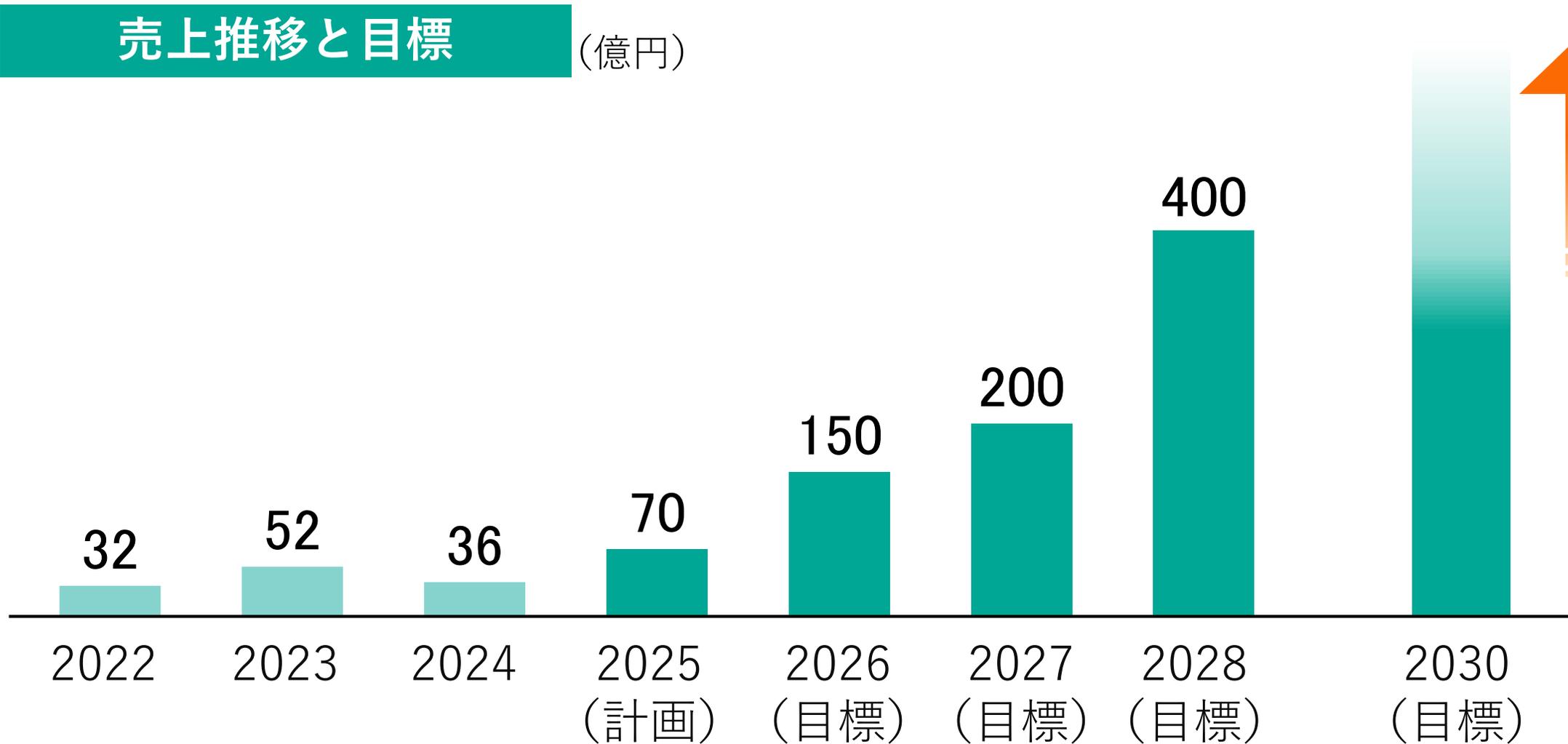
世界4極5拠点生産体制をもつCNT分散体のトップメーカー



基本方針（2）モビリティ・バッテリー関連事業：LiB用CNT分散体④

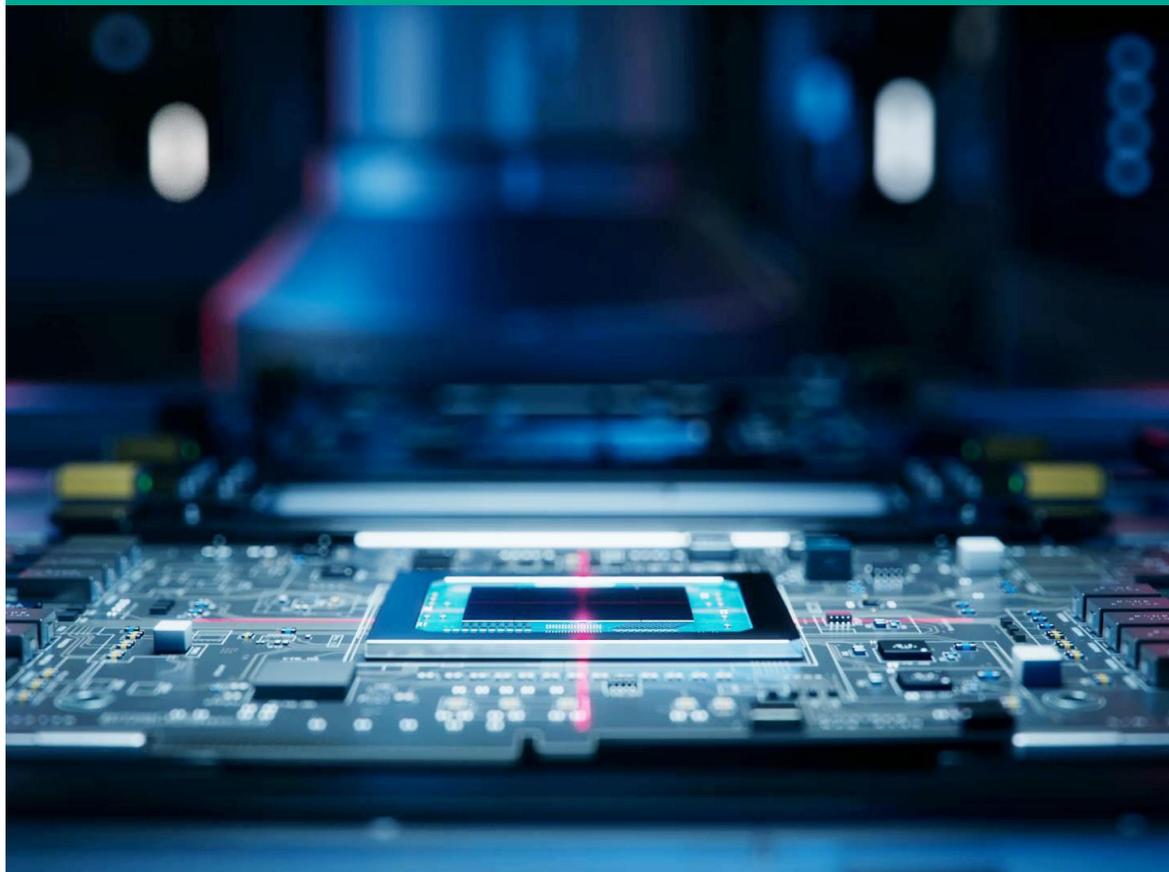
売上推移と目標

(億円)



基本方針（2）ディスプレイ・先端エレクトロニクス関連事業

半導体関連材料を中心に新規開発を加速



- 川越に新規樹脂用のパイロット棟を開設
- 24年に一部実績化、次期中計で更なる拡大



基本方針（3） 経営基盤の変革

E

- サステナビリティビジョンasv2050/2030の推進
- 気候変動対応の推進（TCFD開示含む）

S

ヒト／風土／組織を変革

- 人的資本の強化
- 多様性の促進

G

- ガバナンス体制の強化（SR・IRの強化など）
- 保有株式削減の継続



本日のご説明内容

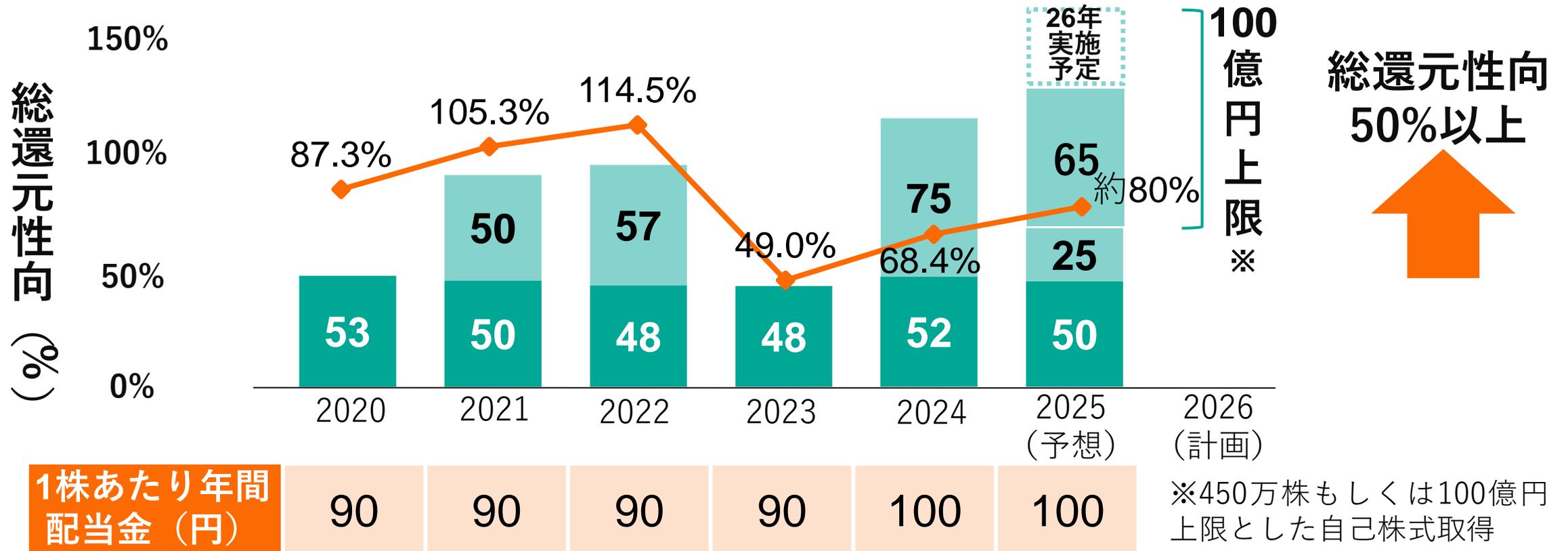
- 会社概要
- 今後の事業展開
- 株主還元



株主還元

- 株主優待制度 2019年より導入
- 総還元性向目標は50%以上、利益成長に合わせて株主還元水準の向上を目指す

■ 配当総額 (億円) ■ 自己株取得額 (億円) ■ 総還元性向 (%)



株価を意識した経営 PBR向上を目指す



代表取締役社長
高島 悟

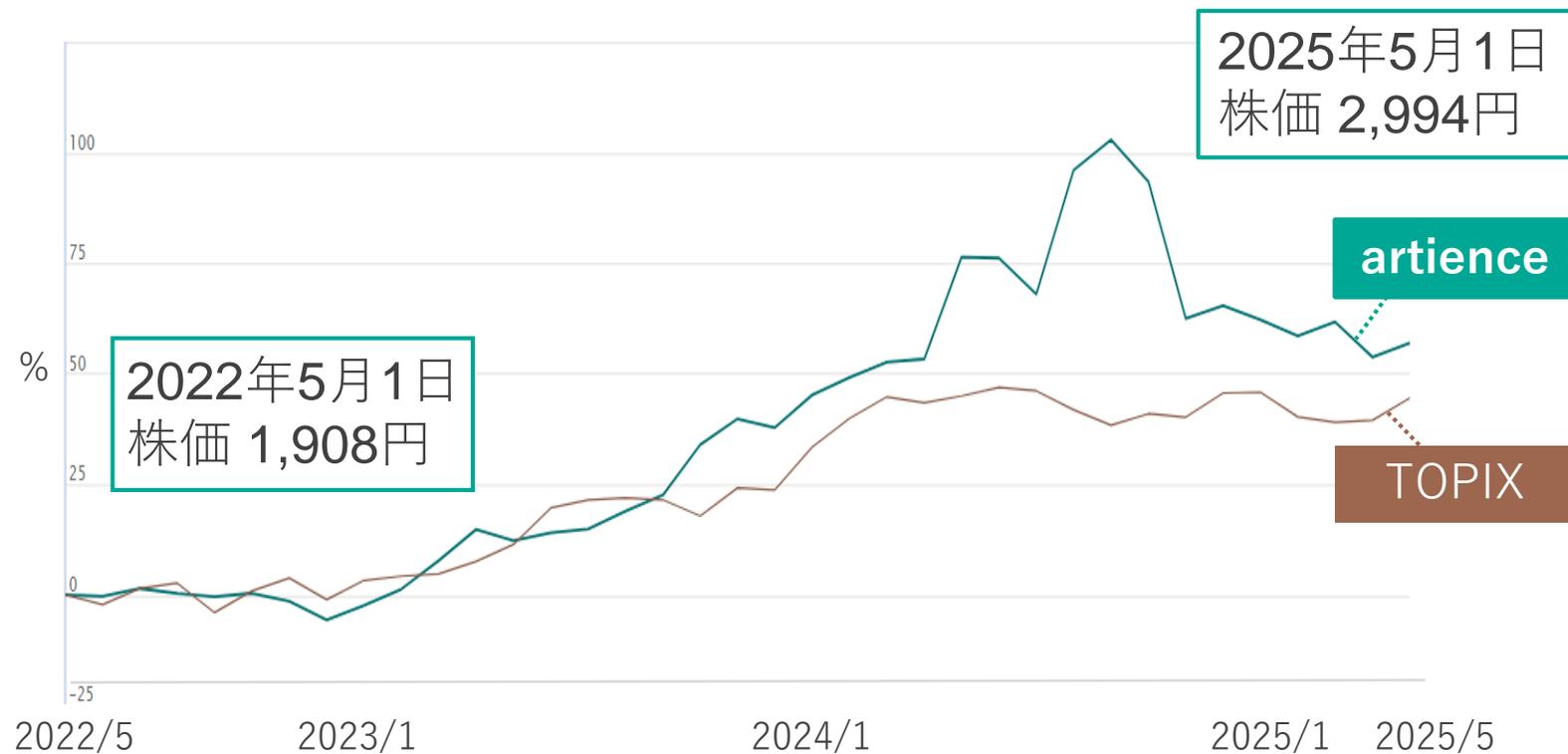
■ 株式情報 (2025年5月15日時点)

時価総額
1,593億円

PBR
0.6倍

PER
8.6倍

配当利回り
3.35%



<https://www.artiencegroup.com/ja/corporate/ir/stock-information/stockprice.html> (22年5月1日～25年5月1日)

株主優待：当社オリジナルカタログ

- 1年以上かつ200株以上継続保有
- 3年以上かつ500株以上継続保有

- 1,000円相当の優待品1点
- 2,000円相当の優待品1点

株主優待品カタログ

保有株式数/継続保有年数に応じた価格帯の中からお好みの優待品を1点お選びください

1,000円相当 1年以上かつ200株以上継続保有

<p>優待品番号 1601 有明のり・永谷園お吸い物詰合せ</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 有明海苔(10枚×6)×1、永谷園お吸い物(2.3g×4)×1 ●賞味期間 常道で365日 ●加工地 日本【小麦・大豆】 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 1602 北海道スープギフトA</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 コーンスープ(1.65g×4個)×1個、味噌玉ねぎスープ(7g×4個)×1個 ●賞味期間 常道で365日 ●加工地 日本【小麦・乳成分】 ●配送形態 常道
<p>優待品番号 1603 ろくさん亭・道場六三郎 フリーズドライギフト MG-10</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 わかめと油揚げの味噌汁・きのこのお吸い物・たまごスープ×各2 ●賞味期間 常道で365日 ●加工地 韓国 【小麦・大豆・鶏肉・ゼラチン】 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 1604 日清オイルオ ヘルシーオイルギフト</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 日清ヘルシーキャノーラ油350g×1、日清ヘルシーオリーブ350g×1 ●賞味期間 常道で760日 ●加工地 日本 ●配送形態 常道
<p>優待品番号 1605 「中山製菓」 カフェスマイルセット9個(包装済)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 ロイヤルケーキ(サクサクストロベリー・ブルーベリー・リンゴケーキ各1)、プアバター(ホワイトチョコ・ミルクチョコ・ストロベリー各1)、サンクチュアリー(コア・ピナコ・セザミ各1) ●賞味期間 常道で180日 ●加工地 日本【小麦・卵・乳成分・薄茶】 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 1606 オーガニック蜂蜜</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 200g(透明) ●賞味期間 常道で730日 ●加工地 大塚(韓国/ブルガリア産) ●配送形態 常道
<p>優待品番号 1607 「金澤製菓」兼六の彩</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 海老カレー粉×4枚、奥庄入り塩栗煎餅×4枚、えびまめ花煎餅×3枚、つぶやきササゲ煎餅×3枚、栗らから半量練り60g×1個、栗らから半量小袋60g×1個、栗らから半量練り60g×1個 ●賞味期間 常道で120日 ●加工地 日本【乳成分・大豆】 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 1608 カゴメ すこやかファミリーギフト</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 野菜生活100/オリジナル×2、ベリーサラダ・マンゴーサラダ×各1、オレンジ×2、アップル・グレープ×各1、オレシジ ●賞味期間 常道で450日 ●加工地 日本【りんご・オレンジ/バナナ】 ●配送形態 常道
<p>優待品番号 1609 金賞健康米北海道産ゆめぴりか 1合×4個セット</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 金賞健康米北海道産ゆめぴりか150g×4 ●賞味期間 常道で240日 ●加工地 大塚(米/北海道産) ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 1610 ダックス ハウスチェック フェイスタオル</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 フェイスタオル×1、約34×60cm ●材質 綿100% ●ボタン型

緑の募金への寄付

- | | | |
|------------|---------|--|
| 優待品番号 1611 | 1,000円分 | 公益社団法人 国土緑化推進機構の「緑の募金」に寄付いたします。寄付金は、森林整備や緑化の推進、被災地域の復興支援などに活用されます。 |
| 優待品番号 2622 | 2,000円分 | |



※年度によりカタログの内容が異なる可能性があります。

2,000円相当 3年以上かつ500株以上継続保有

<p>優待品番号 2612 artienceオリジナルカレンダー (2025年版)</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 artienceオリジナルカレンダー(2025年版) ●本体サイズ A2サイズ(420mm×594mm) ※デザイン性を重視したカレンダーのため、日付表記が小さくなっています。ご注意ください。 ※右の裏面からレイアウトが多少変更となる可能性があります。 ※カレンダーの発送は、ほかの到着日より一俵12月下旬となります。 	<p>優待品番号 2613 ろくさん亭・道場六三郎 フリーズドライギフト MG-20</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 餃子の味噌汁・とん汁×各2、昆布と野菜の味噌汁・たまごスープ×各4 ●賞味期間 常道で360日 ●加工地 韓国 【小麦・大豆・鶏肉・豚肉・ゼラチン】 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 2614 日清オイルオ ヘルシーオイルギフト</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 日清ヘルシーキャノーラ油350g×2、日清ヘルシーオリーブ350g×1、日清ヘルシーヘジオイル350g×1 ●賞味期間 常道で760日 ●加工地 日本 ●配送形態 常道
<p>優待品番号 2615 スイーツアンジュ 焼菓子セット</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 ベルギーワッフル(プレーン)×2、ベルギーワッフル(チョコ)×1、ミルクパームケーキ×各1、プレーンクッキー×6 ●賞味期間 常道で180日 ●加工地 日本【小麦・卵・卵黄】 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 2616 オーガニック蜂蜜</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 200g(透明)×2 ●賞味期間 常道で730日 ●加工地 大塚(韓国/ブルガリア産) ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 2617 「金澤製菓」兼六小町</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 国産米おき(海老マヨ、カレー、粒豆、味噌、梅、ごぼう)200g×1個 ●賞味期間 常道で120日 ●加工地 日本 【卵・乳成分・小麦・大豆・そば】 ●配送形態 常道
<p>優待品番号 2619 金賞健康米北海道産ゆめぴりか (1合×4個セット)×2</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 金賞健康米北海道産ゆめぴりか150g×8 ●賞味期間 常道で240日 ●加工地 大塚(米/北海道産) ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 2620 〈和歌山・紀州高田果園〉 紀州南高梅 ハチミツ入梅干</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 ハチミツ入梅干230g ●りんご粉 糖分約7% ●賞味期間 常道で180日 ●加工地 和歌山 ●配送形態 常道 	<p>優待品番号 2621 五十嵐製糖 乾燥・全国繁盛店 ラーメン8食セット</p> <ul style="list-style-type: none"> ●優待品 小樽「粒煎」味噌汁、秋田「黒酢」醤油味、東京「たまご」醤油味、徳島「いちじく」しょうゆとんかつ味 各2個 ●賞味期間 常道で180日 ●加工地 徳島 【小麦・大豆・鶏肉・豚肉・ゼラチン】 ●配送形態 常道

申込期限

2024年11月30日必着

※ご好評いただいた「フェイスソープ日和」は、生産終了となりました。これまでのご愛顧誠にありがとうございました。

お伝えしたいこと

- 1 新社名artienceへ、会社を変革
- 2 既存事業、特にパッケージ向け事業は海外で安定成長
EV向けリチウムイオン電池用材料が次代の柱
- 3 総還元性向50%以上、株主還元を重視、株主優待あり

最後までご覧いただき、ありがとうございました！

artience

■ IRに関するご質問・お問い合わせ先

ir@artiencegroup.com

■ 当社の詳しい情報はウェブサイトも
ご覧下さい。

<https://www.artiencegroup.com>

注意事項：

当社ならびに当社グループによる開示情報には、業績予想や将来予測に関する情報が含まれる場合があります。これらの情報は、開示時点で入手可能な情報および合理的であると当社が判断する一定の前提に基づくものであり、さまざまなリスク要因や不確実な要素により、実際の結果と異なる可能性があります。

当社ならびに当社グループによる開示情報は、ステークホルダーに当社への理解を深めていただくための情報提供を目的としており、投資勧誘を目的とするものではありません。当社ならびに当社グループによる開示情報に関連して発生した金銭的あるいは非金銭的な損害に対しては、当社は一切の責任を負いかねますのでご了承ください。

表記の金額は億円未満について四捨五入しております。

(ご参考) 社外からの評価

インデックスへの採用状況

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)



FTSE Blossom
Japan Index

2024 CONSTITUENT MSCI日本株
ESGセレクト・リーダーズ指数



FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index



Sompo Sustainability Index

外部認定の状況



※artience株式会社のMSCIインデックスへの組み入れ、およびMSCIロゴ、商標、サービスマーク、またはインデックス名称の使用は、MSCIまたはその関連会社による artience株式会社の後援、推薦またはプロモーションを意味するものではありません。MSCIインデックスはMSCIの独占的財産です。MSCIおよびMSCIインデックスの名称とロゴは、MSCIまたはその関連会社の証憑またはサービスマークです。

※FTSE Russell (FTSE International LimitedとFrank Russell Companyの登録商標) は、ここにartience株式会社が第三者調査の結果、FTSE Blossom Japan IndexおよびFTSE Blossom Japan Sector Relative Index組み入れの要件を満たし、本インデックスの構成銘柄となったことを証します。FTSE Blossom Japan IndexおよびFTSE Blossom Japan Sector Relative Indexは、サステナブル投資のファンドや他の金融商品の作成・評価に広く利用されます。