価値創造モデル

当社グループは、「サステナブルグロース」が示す企業と社会の持続的成長を目指して、事業活動によって生み出される製品・サービスを通じた価値提供に努めています。グローバルにおけるさまざまな社会・環境課題を認識・把握するとともに、グループの技術力を発揮して課題解決に貢献できる道筋をお客様と共創していくというビジネスモデルを間断なく続け、「新たな時代に貢献する生活文化創造企業」として、価値創造の流れをスパイラルアップしていきます。

社会・環境課題

- 気候変動、地球温暖化
- 再生可能エネルギーの普及
- 海洋プラスチックごみ問題
- 資源の枯渇、地政学的な調達困難化
- サプライチェーンにおける人権問題
- 世界的な人口増加
- 高齢化に伴う医療問題
- 新興感染症の発生、流行拡大
- 交通インフラの進化、DXの伸長　など

INPUT

価値創造の源泉となる資本

▶▶▶P.17

財務資本
投資と株主還元のバランスを重視した健全な財務基盤

製造資本
生活文化創造の土台となるモノづくりプラットフォーム

人的資本
価値創造を支える多様な人材と良好なエンゲージメント

知的資本
新たな事業の創出・拡大を牽引する技術基盤と体制

社会・関係資本
地産地消を推進するネットワークと健全なサプライチェーン

自然資本
企業と社会の持続可能性を支える地球環境と資源

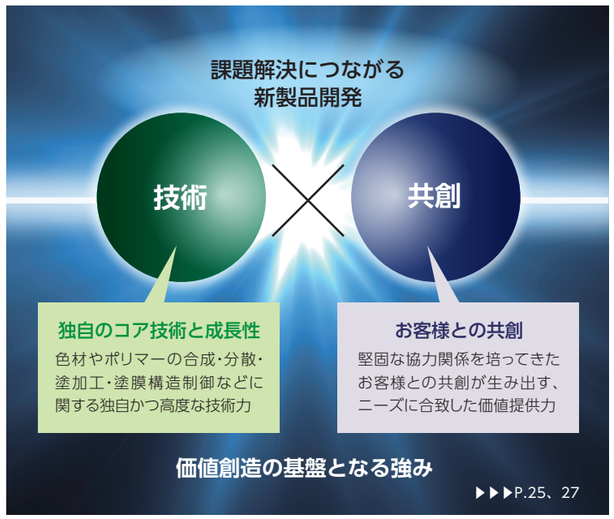
中期経営計画「SIC-Ⅱ」(2021～2023年度)

▶▶▶P.13、29

新たな時代に貢献する生活文化創造企業を目指す

基本方針1	基本方針2	基本方針3
事業の収益力強化	重点開発領域の創出と拡大	持続的成長に向けた経営資源の価値向上(企業体質の変革)

基本となるビジネスモデル



持続的成長の実現のための重要課題(マテリアリティ)

▶▶▶P.39

成長

- 重要課題1　お客様の期待を超える価値を提供し、社会に貢献する
- 重要課題2　革新的技術を通じて環境と共生する

持続可能性

- 重要課題3　サプライチェーンと共存共栄を図り、ステークホルダーの信頼に応える
- 重要課題4　社員を大切にし、幸せや働きがいを追求する

重要課題5　信頼を支える堅実な企業基盤を築く

OUTPUT

グローバルに展開する4つの事業セグメント

▶▶▶P.47

色材・機能材関連事業
汎用顔料、顔料分散体、高機能顔料、カラーフィルタ用ペースト、カラーレジスト、カラーマスターバッチ、機能性マスターバッチ、機能性コンパウンド、記録材塗料、カーボン分散体、インクジェットインキなど

ポリマー・塗加工関連事業
粘着剤、ラミネート接着剤、ホットメルト、接着テープ、エレクトロニクス関連機能性フィルム材料、マーキングフィルム、製缶塗料、樹脂、ハードコート、メディカル製品、天然材料など

パッケージ関連事業
グラビアインキ、フレキソインキ、グラビア機器、グラビア・フレキソ製版など

印刷・情報関連事業
オフセットインキ、新聞インキ、金属インキ、UV硬化型インキ、オフセット印刷材料、印刷検査装置、スクリーンインキなど

注力する3つの重点開発領域

▶▶▶P.33

SUST　サステナビリティ・サイエンス
持続可能な社会の実現に貢献する環境調和やエネルギーの領域

- **環境調和型パッケージ**
  バイオマス、リサイクル
- **EV・新エネルギー**
  リチウムイオン電池用材料

COMM　コミュニケーション・サイエンス
5G・IoT社会を支えるデジタルデバイスの領域

- **IoT・センサー**
  光学制御材料
- **5G・半導体**
  低誘電材料、機能性フィルム

LIFE　ライフ・サイエンス
人々の生活を豊かかつ健やかにする医療や感性の領域

- **メディカル**
  貼付型医薬品、生体適合素材
- **デジタル印刷**
  インクジェットインキ

OUTCOME

東洋インキグループが提供する価値

For a Vibrant World

すべての生活者・生命・地球環境がいきいきと共存・共生する世界の実現に貢献します。

地球環境と共生する循環型社会
環境価値

快適・健やか・安全に暮らせる社会
生活価値

素材の力で課題解決に貢献する

- 使用時の温室効果ガス排出量削減
- 発電・送電・蓄電における高効率化
- 生分解性原材料の積極的活用
- 地産地消、化石資源からの脱却
- 人権侵害に加担しない原材料調達
- 介護や治療の現場でのQOL向上
- 創薬・医療研究のサポート　など