

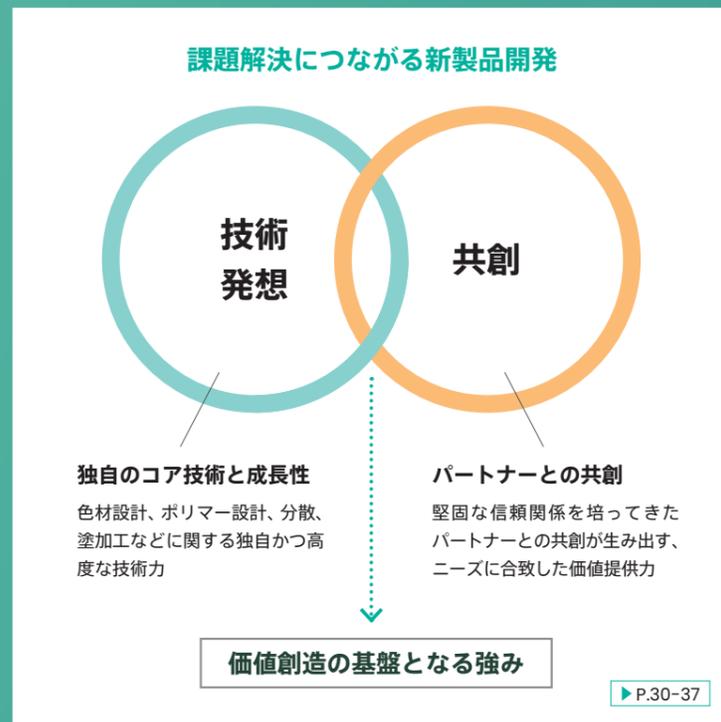
価値創造モデル

当社グループは、企業と社会の持続的成長を目指して、事業活動によって生み出される製品・サービスを通じた価値提供に努めています。グローバルにおけるさまざまな社会・環境課題を認識・把握するとともに、グループの技術力を発揮して課題解決に貢献できる道筋をパートナーと共創していくというビジネスモデルを間断なく続け、世界の人びとに先端の技術で先駆の価値を届ける会社として、価値創造の流れをスパイラルアップしていきます。

INPUT 価値創造プロセス OUTPUT OUTCOME

- 財務資本**
投資と株主還元をバランスを重視した健全な財務基盤
- 人的資本**
価値創造を支える多様な人材と良好なエンゲージメント
- 製造資本**
感性に響く価値を創り出すモノづくりプラットフォーム
- 知的資本**
新たな事業の創出・拡大を牽引する技術基盤と体制
- 社会・関係資本**
地産地消を推進するネットワークと健全なサプライチェーン
- 自然資本**
企業と社会の持続可能性を支える地球環境と資源

▶ P.20-21



中期経営計画 artience2027

- 基本方針 1**
高収益既存事業群への変革
- 基本方針 2**
戦略的重点事業群の創出
- 基本方針 3**
経営基盤の変革

▶ P.24-29

5つの重要課題(マテリアリティ)

- お客様の期待を超える価値を提供し、社会に貢献する
- 革新的技術を通じて環境と共生する
- サプライチェーンと共存共栄を図り、ステークホルダーの信頼に応える
- 社員を大切にし、幸せや働きがいを追求する
- 信頼を支える堅実な企業基盤を築く

▶ P.66-67



3つの戦略的重点事業群

- モビリティ・バッテリー関連事業
- ディスプレイ・先端エレクトロニクス関連事業
- 次世代事業(環境・バイオ・エネルギー)

