価値創造モデル

artienceグループは、企業と社会の持続的成長を目指して、事業活動によって生み出される製品・サービスを通じた価値提供に努めています。長い歴史のなかで培ってきた独自のコア技術、共創を志向するオープンイノベーションの風土、そしてグループ売上高・営業利益の過半が海外というグローバルビジネス展開。これら当社グループの強みを活かすビジネスモデルを構築することで、感性に響く価値を創りだしています。

artienceグループ 理念体系

グループマテリアリティ2025-2030

中期経営計画 artience2027

▶P.2 ▶P.32 ▶P.36

INPUT

価値創造の源泉となる資本

▶P.28

財務資本
投資と株主還元のバランスを重視した健全な財務基盤

人的資本
価値創造を支える多様な人材と良好なエンゲージメント

製造資本
感性に響く価値を創りだすモノづくりプラットフォーム

知的資本
新たな事業の創出・拡大を牽引する技術基盤と体制

社会・関係資本
地産地消を推進するネットワークと健全なサプライチェーン

自然資本
企業と社会の持続可能性を支える地球環境と資源

PROCESS

事業セグメント

▶P.8

- 色材・機能材 ▶P.50
- ポリマー・塗加工 ▶P.52
- パッケージ ▶P.54
- 印刷・情報 ▶P.56

強みを活かすビジネスモデル

マーケット、生活者、ステークホルダー

OUTPUT

戦略的重点事業の製品・サービス

▶P.36

モビリティ・バッテリー用材料
- EV向けLiB電極用材料
- EV向けLiBパウチ用ラミネート接着剤 など

ディスプレイ・先端エレクトロニクス用材料
- カラーフィルタ用材料
- 半導体関連材料

環境・バイオ・エネルギー（次世代製品）
- 医療・創薬研究用機能性材料
- 次世代電池用機能性材料
- 遮熱・CCUS用機能性材料 など

高収益既存事業の製品・サービス

▶P.36

包装関連材料
- リキッドインキ、接着剤、UV硬化型インキ など

サステナビリティ貢献製品
- BPA-NI(ビスフェノールA非含有)塗料
- スポーツテープ向けヘルスケア粘着剤 など

環境価値
環境と共存する社会の実現

生活価値
快適・健やか・安全な社会の実現

OUTCOME

サステナビリティビジョン asv2050/2030の達成

- 提供する全製品・サービスがサステナビリティに貢献している
- モノづくりにおける環境負荷が最小化されている
- 社会の持続可能性向上に寄与できる企業になっている

▶P.31

感性に響く価値

感動　驚き　喜び
興奮　期待　心地よさ
美しさ　嬉しさ　快適
安心　感心　元気
情熱　好奇心
共感