

価値創造モデル

artienceグループは、企業と社会の持続的成長を目指して、事業活動によって生み出される製品・サービスを通じた価値提供に努めています。長い歴史のなかで培ってきた独自のコア技術、共創を志向するオープンイノベーションの風土、そしてグループ売上高・営業利益の過半が海外というグローバルビジネス展開。これら当社グループの強みを活かすビジネスモデルを構築することで、感性に響く価値を創りだしています。

INPUT

資本＝価値創造の源泉

財務資本

- 総資産 462,600百万円
- 自己資本 266,021百万円
- 成長領域への投資額 10,189百万円

人的資本

- 連結社員数 7,880名
(国内2,962名、海外4,918名)
- 女性管理職比率 6.2%
(国内・2026年1月時点)
- 海外現地採用社員の管理職数 594名(2026年3月末時点)
- エンゲージメントスコア^{※1} 83

製造資本

- 生産拠点 国内12拠点、海外28拠点
- 設備投資額 16,372百万円
- 海外生産比率 61.5%(数量ベース)

知的資本

- R&D・技術部門社員数 824名
(国内・2026年4月時点)
- 研究開発費 10,159百万円
- 特許保有件数 国内2,453件
海外1,014件

社会・関係資本

- 主要サプライヤー 495社(国内)
- インキュベーションセンター活動量 開催イベント125回
- 株主・投資家との対話 IR・SRミーティングなどのべ約120回実施

自然資本

- GHG (Scope1+2) 排出量 145,525t-CO₂
- エネルギー使用量 69,526kL〔原油換算〕
- 原材料(石化系・非石化系) 125,022t

※1 国内および一部海外・社員向け調査での「持続可能なエンゲージメント」スコア

※数字は特記のない限り 2025 年12月31日時点。

中期経営計画 artience2027

▶ P.36

グループマテリアリティ2025-2030

▶ P.32

artienceグループ 理念体系

▶ P.2

PROCESS

事業セグメント

▶ P.5

色材・機能材関連事業

▶ P.48

ポリマー・塗加工関連事業

▶ P.50

パッケージ関連事業

▶ P.52

印刷・情報関連事業

▶ P.54

強みを活かすビジネスモデル

独自のコア技術による
ビジネス展開
▶ P.23

アートと
サイエンスの
化学反応で
心動かす価値を
追求する

オープン
イノベーション
▶ P.20

成長地域への
グローバル展開
▶ P.17

コミュニケーション

価値提供

マーケット、生活者、ステークホルダー

OUTPUT

戦略的重点事業の
製品・サービス

▶ P.36

モビリティ・バッテリー用材料

- EV向けLiB電極用材料
- EV向けLiBパウチ用ラミネート接着剤 など

ディスプレイ・先端エレクトロニクス用材料

- カラーフィルタ用材料
- 半導体関連材料

環境・バイオ・エネルギー（次世代製品）

- 医療・創薬研究用機能性材料
- 次世代電池用機能性材料
- 遮熱・CCUS用機能性材料 など

高収益既存事業の
製品・サービス

▶ P.36

包装関連材料

- リキッドインキ、接着剤、UV硬化型インキ など

サステナビリティ貢献製品

- BPA-NI(ビスフェノールA非含有)塗料
- 脱墨用コーティング剤、剥離用ラミネート接着剤
- スポーツテープ向けヘルスケア粘着剤 など

OUTCOME

感性に響く価値

感動 驚き 喜び

興奮 期待 心地よさ

美しさ 嬉しさ 快適

安心 感心 元気

情熱 好奇心

共感

環境価値

環境と共存する
社会の実現

生活価値

快適・健やか・
安全な社会の実現