

TITLE	LANGUAGE
気候変動対応に関する方針	日本語
Policy on Climate Change	English
应对气候变化方针	简体中文

## 気候変動対応に関する方針

artience グループ（以下、「当社グループ」という）は、世界的な GHG（温室効果ガス）排出増大に起因する地球温暖化がもたらす気候変動は、グローバル社会が直面する最重要の社会課題の一つであり、気候変動への対応は当社グループの事業活動に重大な影響を及ぼしうる重要な経営課題であると認識しています。この認識に基づき、当社グループは、気候変動に関するグローバルな要請に積極的に対応し、気候変動対応活動を通じて、社会の持続可能性向上への貢献に努めます。

### 1. 気候変動対応推進体制の構築

当社グループは、当社グループの全社の気候変動対応活動を統括する、経営直轄の推進体制を構築し、グループとしての気候変動対応施策の推進に取り組むとともに、経営戦略や事業戦略への気候変動対応の導入を推進します。

### 2. GHG 排出量の把握と削減

当社グループは、2050 年でのカーボンニュートラル達成を目標に掲げ、グループ全体の事業活動における GHG 排出量の把握と削減に努めます。特に GHG 排出量削減については、サプライチェーンも含め実効的な削減施策を推進します。

### 3. 気候変動対応に貢献する製品・サービスの提供

当社グループは、製造時の CO<sub>2</sub> 排出量が少ないだけでなく、使用時の CO<sub>2</sub> 排出を抑制したり、気温上昇した環境への適応を支援したりするなど、お客様や生活者の気候変動対応活動に貢献する製品・サービスを開発、提供することで、社会に「環境価値」を提供します。

### 4. 気候変動リスクへの対応と事業・拠点の強靱化

当社グループは、グループの事業活動や操業拠点における気候変動が及ぼすリスクを評価し、継続的なモニタリングとリスク低減・回避に向けた適切な対応策を講じることで、事業や拠点のレジリエンス向上に努めます。

### 5. 気候変動対応活動に関する適切な情報開示

当社グループは、TCFD（気候関連財務情報開示タスクフォース）をはじめ、気候変動対応に関する主要なイニシアチブに賛同・参加し、当社グループの気候変動対応活動について積極的かつ適切に情報開示します。

### 6. 気候変動に関する啓発と教育

当社グループは、社内において気候変動およびその対応に関する意識や知見を高め、あらゆる事業活動への気候変動対応の導入を推進するため、当社グループの役員、顧問および社員を対象とした適切な啓発・教育活動を行います。

2022 年 4 月 25 日 制定

2024 年 1 月 1 日 改定

This document is made in Japanese and translated into English. The Japanese text is the original and the English text is for reference purposes. If there is any conflict or inconsistency between these two texts, the Japanese text shall prevail.

## Policy on Climate Change

The artience Group (hereinafter referred to as the “Group”) recognizes that climate change caused by global warming due to the worldwide increase in greenhouse gas (GHG) emissions is one of the most important social issues facing global society, and that responding to climate change is an important management issue that can have a significant impact on the Group’s business activities. Based on this recognition, the Group will respond actively to global demands relating to climate change and work to contribute to the improvement of social sustainability through climate change response activities.

### 1. Creating a system to address climate change

The Group has established a system under the direct control of management to oversee Group-wide activities to address climate change, and will work to implement measures to address climate change as a Group and introduce them into its management and business strategies.

### 2. Grasping and reducing GHG emissions

The Group has set the goal of achieving carbon neutrality by 2050, and will work to identify and reduce GHG emissions from its business activities as a whole. In particular, with regard to the reduction of GHG emissions, we will implement effective reduction measures throughout the Group, including our supply chain.

### 3. Provision of products and services that contribute to helping address climate change

The Group provides environmental value to society by developing and providing products and services that not only produce lower CO<sub>2</sub> emissions during manufacturing, but also contribute to the efforts of customers and consumers to address climate change, such as by suppressing CO<sub>2</sub> emissions during use and supporting adaptation to environmental changes as temperatures rise.

### 4. Addressing climate change risks and strengthening the resilience of businesses and business sites

The Group works to improve the resilience of its businesses and business sites by assessing and continuously monitoring risks posed to the Group’s business activities and sites by climate change, and taking appropriate measures to reduce or avoid such risks.

### 5. Appropriate disclosure of information on the activities to address climate change

The Group endorses and participates in the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and other major initiatives to address climate change, and actively and appropriately discloses information on such activities.

### 6. Enlightenment and education on climate change

The Group will provide appropriate awareness-raising and educational activities for its officers, corporate advisors, and employees, in order to raise awareness and knowledge of climate change and activities to



address it within the Group, and to promote the introduction of measures to address climate change into all business activities.

Established on April 25, 2022

Revised on January 1, 2024

本文件由日语编写并翻译成简体中文。日文文本为原文，简体中文文本仅供参考。如果这两个文本之间存在任何冲突或不一致，则以日文文本为准。

## 应对气候变化方针

artience 集团（以下简称“本公司集团”）认识到，全球规模的 GHG（温室效应气体）排放量增加导致的全球气候变暖所带来的气候变化是全球社会所面临的最重要的社会课题之一，应对气候变化是可能会对本公司集团的经营活动造成重大影响的重要经营课题。基于这样的认识，本公司集团应积极响应关于气候变化的全球性要求，通过应对气候变化的活动，努力为提高社会的可持续发展水平做出贡献。

### 1. 构建应对气候变化的推进体制

本公司集团建立了全面负责整个本公司集团的气候变化应对活动、经营层直属的推进体制，在推动整个集团的气候变化应对措施的同时，将应对气候变化的工作纳入经营战略和事业战略之中。

### 2. 掌握和减少 GHG 排放量

本公司集团提出了在 2050 年实现碳中和的目标，将努力掌握和减少整个集团的经营活动中的 GHG 排放量。特别是在减少 GHG 排放量方面，应包括整个供应链在内，推进具有实效性的减排措施。

### 3. 提供可以为应对气候变化做出贡献的产品与服务

本公司集团将通过减少生产时的二氧化碳排放量，抑制使用时的二氧化碳排放，对适应气温上升的环境提供支持等方式，开发和提供可以为客户以及消费者应对气候变化的活动做出贡献的产品与服务，向社会提供“环境价值”。

### 4. 应对气候变化风险和加强业务、基地的抗风险能力

本公司集团应对气候变化给集团的经营活动以及生产基地带来的风险进行评估，并通过采取持续监控、降低和规避风险等适当的应对措施，努力提高经营以及基地的抗风险能力。

### 5. 关于气候变化应对活动的适当的信息披露

本公司集团赞同并参与以 TCFD（气候相关财务信息披露工作组）为首的、与应对气候变化相关的主要倡议，并积极、适当地披露本公司集团与气候变化应对活动相关的信息。

### 6. 关于气候变化的宣传与教育

本公司集团应以本公司集团的高管、顾问以及员工为对象，开展适当的宣传与教育活动，以提高公司内部对气候变化及其应对措施的意识、知识水平，推进在所有的经营活动中纳入应对气候变化的工作。

2022 年 4 月 25 日 制定

2024 年 1 月 1 日 修订