

平成 23 年度

地球温暖化対策計画・実施状況報告

1 地球温暖化対策事業者の概要

(1) 事業者の類別

類別	(類別の説明)
Ⅲ類	I類 A事業所のみを有する特定事業者
	II類 B事業所を有する特定事業者（Ⅲ類の事業者を除く）
	Ⅲ類 C事業所を有する特定事業者
	IV類 任意事業者

(2) 地球温暖化対策事業者

事業者名	東洋インキ株式会社	
所在地	東京都中央区京橋2-3-13	
事業者番号	0904	
燃料等使用量の 原油換算の合計量 (前年度)	9,608	kl/年
大規模小売店舗面積 (10,000m ² 以上の場合)		m ²
産業分類名 (中分類)	化学工業	
分類番号 (中分類)	16	
事業活動の概要 (事業内容、従業員数、資本金等)	事業内容：印刷・情報関連、パッケージ関連の製造及び販売 従業員数：約850名 資本金：500百万円	
商標又は商号 (連鎖化事業者のみ)		

(3) 地球温暖化対策推進者（事業者で1人以上）

所属部署	電話番号
埼玉製造所	049-233-2211

（４）県内に設置している事業所

※書ききれない場合は別添としてください。

事業所番号	事業所名	前年度の原油換算エネルギー使用量(k l)
単独で1500kL以上の事業所		
013001	東洋インキ株式会社 埼玉製造所	9,608
1500 kL未満の事業所の合算		
合計		9,608

（５）公表方法

<input checked="" type="checkbox"/>	インターネット利用による公表	アドレス	http://schd.toyoinkgroup.com
<input checked="" type="checkbox"/>	事業所での備え置き (複数可 書ききれない場合は別様としてください)	閲覧場所 1	東洋インキ株式会社 埼玉製造所 受付
		所在地 1	埼玉県 川越市 栄1番地
		閲覧可能時間 1	午前9時～午後4時
		閲覧場所 2	
		所在地 2	
		閲覧可能時間 2	
<input type="checkbox"/>	その他		

（６）公表の担当部署

名称 (複数可)	連絡先		
	電話番号	FAX番号	E-mailアドレス
1 グループ広報室	03-3272-5720	03-3272-9788	master@toyoink.co.jp
2			
3			

（７）県による公表希望（IV類（任意事業者）のみ記入）

県による報告書の公表を希望	<input checked="" type="checkbox"/>
---------------	-------------------------------------

2 地球温暖化対策推進における基本方針 ※事業所ごとに定める場合は、事業所用に記載する旨を記載

東洋インキ株式会社は、グループの一員として、以下の東洋インキグループ環境・安全基本方針を遵守してまいります。

東洋インキグループは創業以来、色彩の開発を通して人々の生活文化の向上に寄与し、その経営活動の中で、国内外の法順守はもとより、事業活動と製品・サービス及び人に係る安全・健康、地球環境保全、省資源、省エネルギー、地域社会との協調を常に心掛けてまいりました。

今後も、「持続可能な発展」の国際原則に基づき、「東洋インキグループCSR憲章」を尊重して継続的改善に努め、あらゆるステークホルダーの視点に立ち、一層の社会的責務を果たす努力をしてまいります。

埼玉製造所は、ISO14001に基づき、別途方針を定めており、事業所用に記載します。

3 地球温暖化対策における推進体制 ※事業所ごとに定める場合は、事業所用に記載する旨を記載

東洋インキ所属の各事業所が、主体的に地球温暖化対策を含めた環境・安全活動を推進している。東洋インキグループとして定めた環境目標を元に、各事業所の目標値を定め、東洋インキ管理部門の承認を得て、各事業所の環境・安全担当部門が、環境負荷低減に向けた活動を推進している。昨年度活動を開始した「CO2削減プロジェクト」はグループ連携活動として継続し、東洋インキグループ全体としてCO2削減を目指す。また東洋インキグループの各事業所の環境・安全担当部門が定期的集まって「環境安全ネットワーク会議」を開催し、情報交換を行っている。

埼玉製造所の推進体制は事業所用に記載します。

4 計画期間中における事業者の温室効果ガス排出量の推移

CO₂換算（t-CO₂）

	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度
エネルギー起源CO ₂	15,777				
非エネルギー起源CO ₂					
その他温室効果ガス					

5 各事業所の計画

別紙 事業所の地球温暖化対策計画・実施状況報告 のとおり